

**「沖縄を元気にする農業ブランド」
“農商工連携具現化プロジェクト”第2回
活動報告**

日 時：平成22年8月28日（土） 9：00～12：00
会 場：沖縄市民会館 中ホール
参加者：15名
講 師：大塚 洋一郎 氏
 （特定非営利活動法人 農商工連携サポートセンター代表理事）
コーディネーター：近藤 正隆 氏
 （特定非営利活動法人ウヤギー沖縄 理事長）

平成22年8月28日（土）、沖縄市民会館中ホールにて“農商工連携具現化プロジェクト”の第2回を開催しました。プロジェクトは特定非営利活動法人 農商工連携サポートセンター代表理事 大塚洋一郎 氏を講師に迎え、これまでのセミナーに参加いただいた方の中から、農商工連携で具体的にブランド作りを考えている方で、大塚先生を中心とした計4日間のプロジェクトに参加できる方を対象としており、事前にアンケートなどで選出された15名の方に参加いただきました。

プロジェクト2回目の今回は、前回大塚氏から説明のあったSWOT分析を実際に行うことを目的としています。参加者は事前にマッチングされた5つのグループに分かれ、自らのグループについてのSWOT分析を行いました。SWOT分析は、連携を行うグループの様々な内部環境（強み：Strengths、弱み：Weaknesses）と外部環境（機会：Opportunities、脅威：Threats）を洗い出し、評価することで、適切な事業運営につなげてゆくもので、参加者は模造紙の上に表を作成し、付箋を貼り付け、議論しながら作業を行いました。



SWOT分析と発表の様子

セミナーの最後に、参加者は各自のグループで行ったSWOT分析を発表しました。初めての作業にもかかわらず、大塚氏の高評価を得るグループもあり、参加者は今後のプロジェクト進行へ向けて決意を新たにセミナーは終了しました。