

「沖縄を元気にする農業ブランド」プロジェクト 第2回ちよだ青空市報告会及びネット販売セミナー

日時：11月21日（日）午後1時半～4時半

会場：沖縄市コリンザ2階研修室

沖縄市中央2-28-1. Tel.098-934-2339

内容：午後1時半～3時 青空市報告会

午後3時～4時半 インターネット販売の方法

講師：西尾 竜一 氏

株式会社日本コミュニケーションセンター代表取締役

会費：無料

平成22年11月21日（日）ウヤギー沖縄は、沖縄を元気にする農業ブランドプロジェクト「第2回ちよだ青空市報告会及びネット販売セミナー」を実施しました。今回は平成22年11月2日、ウヤギー沖縄が出店した第2回「ちよだ青空市」の報告と、今後の販路拡大で必須となるインターネット販売の方法についてのセミナーで、農業関係者、商業関係者、若者自立支援関係者など約20名の方に参加いただきました。

ウヤギー沖縄理事長の近藤正隆による報告会では、ちよだ青空市の概要が説明され、今回出品した製品の種類と数、出品者について報告がなされました。近藤氏は、東京は消費者の数とニーズが想像以上に大きいので、沖縄らしい付加価値を付ければ驚くほどに売れる、安易に売れそうにないと判断しないようにと訴えました。

次にインターネット販売の方法について、株式会社日本コミュニケーションセンター代表取締役である西尾竜一氏が解説しました。西尾氏はネット活用のメリットとして、短時間で大量の情報を世界に向けて発信できるために広告費のコストが低いこと、流通における廃棄が少なく無駄のない在庫管理が可能であること、そして、顔の見える販売をすればリピーター客も付きやすく安定した出荷が見込めることなどを説明し、仲間同士で協力してホームページ運営を行えば手間もかからず安心、ネットを怖がらないでチャレンジすることが大事と訴えました。



参加者の声

50代男性

インターネットにはあまりなじみがないので若い人に手伝ってもらいたい。インターネットのいいきっかけができました。

50代女性

ブログやツイッターなどはニュースで知っていたが、商品の宣伝にもなるとは。一言でも発信してゆきたい。

40代女性

普段の生産の現場でもたくさんの人の連携が必要。インターネットの活用もみんなで協力すれば何とかかなりそうだ。新しい時代を感じました。